

APPS & TOOLS, HOW TO

Google Webmaster hulpprogramma's voor dummies

Een succesvolle interne community? Mis 8 april de training Social intranet niet [laatste plekken]! ▶

18.8k



4 reacties



bookmark



bookmark



bookmark



bookmark



bookmark



bookmark



Robert Niessen
van

18.8k 20 maart 2012 om 08:00 4 minuten lezen



Hoe goed kunnen (potentiële) klanten jouw website vinden? Bied jij wat zij zoeken? Hoe staan jouw producten en diensten vermeld in de zoekresultaten? Kan je pagerank hoger? Wie de vindbaarheid en klantvriendelijkheid van zijn website wil bewaken en verbeteren, kan niet zonder 'Google webmaster hulpprogramma's'. Deze gratis tool box is niet nieuw, maar zó belangrijk dat ie altijd bij de hand moet zijn.

Het 'Google webmaster hulpprogramma's', of 'Google webmaster tools', is gemaakt om te evalueren hoe Google jouw site heeft geïndexeerd en hoe jouw webpagina's worden gevonden. Het ultieme doel daarbij is om de (be-)zoekers optimaal van dienst te zijn en een zo hoog mogelijke positie in de zoekresultaten te behalen. Om dat te bereiken, kun je eigenlijk niet zonder dit, ook voor niet-technuten hanteerbare, programma. Ik zet de belangrijkste toepassingen op een rij.

Nieuw op Frankwatching

Een goede digitale werknemerservaring zorgt ook voor tevreden klanten	12:00
De beste gratis content van onze partners: 7 whitepapers & webinars	10:00
Videomarketing op social media: kanalen & formaten [ultiem overzicht]	08:00
Doe eens negatief! Vinden je klanten & volgers leuk	zo
Podcast beginnen? Met deze tips ben je up & running [infographic]	za

Zoeken en gevonden worden

Wie t-shirts verkoopt wil in de eerste plaats gevonden worden op 't-shirts' en niet op 'katoen' en al helemaal niet op 'software'. In Webmaster hulpprogramma's zie je onder 'Zoekopdrachten' drie bronnen van informatie:

- de zoekwoorden die potentiële klanten bij Google hebben ingetypt en die hebben geleid tot een 'hit' met jouw webpagina's als zoekresultaat.
- De positie die jouw webpagina in die zoekresultaten had: stond je bijvoorbeeld ergens ver weg op positie veertig op pagina vier in de zoekresultaten, of stond jouw hit bovenaan op de eerste pagina, die felbegeerde A-locatie?
- Het aantal keren dat op jouw zoekresultaat is doorgeslikt naar jouw pagina



Het aantal keren dat op jouw zoekresultaat is doorgeklik naar jouw pagina.



Onder '**zoekwoorden**' vind je de '**meest voorkomende woorden**' op jouw site; dat zijn de sleutelwoorden waarop Google jouw webpagina's heeft geïndexeerd en waarop je dus vooral wordt gevonden.



De kunst is om met behulp van dit soort informatie je website te verbeteren. Zijn de zoekopdrachten en zoekwoorden in lijn met je verwachtingen? Zo nee, dan moet je de content (inhoud) en metadata van je site aanpassen. Zo ja, dan kan het slim zijn de pagina's waar klanten binnenkomen nog eens extra op te poetsen.



De eerste keer



De eerste indruk is altijd belangrijk, dus laat je ook in de zoekresultaten meteen van je beste kant zien. Via '**sitelinks**' kun je, bij websites waar dit van toepassing is, bepalen welke links van jouw site zichtbaar zijn onder het zoekresultaat. Denk bijvoorbeeld aan 'contact', 'openingstijden', of 'aanbiedingen'. Zo kun je optimale service bieden en de bezoekers ook sturen. Google bepaalt overigens zelf of een sitemap technisch geschikt is om die links bij het zoekresultaat te tonen. Vooral kun je daar, voor zo ver ik weet, weinig zelf aan doen.



Eén link zegt meer dan duizend woorden



'Eén link zegt voor Google meer dan duizend woorden.' Onder '**links naar uw site**' zie je op welke sites jouw site wordt gelinkt en hoe vaak. Het totale aantal links en het belang van de sites waar ze staan, is voor Google een factor om jouw site hoger of lager in de zoekresultaten te plaatsen. Hoeveel bezoekers via die links naar jouw site komen is overigens een ander verhaal. Daarvoor moet je naar Google Analytics, het webstatistiekprogramma dat vooral het verkeer op je site analyseert.



Ook de links binnen je eigen site wegen mee. Onder '**interne links**' zie je welke pagina's binnen jouw site volgens Google belangrijk zijn. Een pagina direct onder de homepage, dus meteen achter de voordeur, telt bijvoorbeeld zwaarder mee dan een pagina waarvoor je drie klikken verder moet lopen. Kortom, zorg dat de voor jou belangrijke pagina's ook binnen je eigen site hoog in de hiërarchie staan.

Lees ook: [15 actuele SEO-tips om jouw content beter te laten scoren](#)



Wijs Google de weg



Wel eens de weg kwijt geraakt? Een afslag gemist, van het pad af geraakt? Geeft niks, dat overkomt zelfs de beste verkenners: Google mist bij het indexeren of nalopen van een site wel eens een 'afslag', doordat die afslag verborgen is achter allerlei scripts of ogenschijnlijk nergens naar leidt. Gevolg: niet alle webpagina's worden in kaart gebracht en blijven dus onvindbaar. Je kan dit voorkomen door onder '**sitemaps**' zelf een (xml-) sitemap met alle url's naar Google te sturen. Zo wijs je Google de weg en worden ook de pagina's bezocht die bij een normale indexeringsronde (crawlprocedure) niet worden gevonden. Omgekeerd, niet onbelangrijk, kun je hier ook pagina's vermelden die Google niet (meer) mag indexeren.



bookmark

Sorry, verkeerd adres

Stel je rijdt naar een winkel en het adres blijkt niet te kloppen. Wat doe je dan? Je gaat grommend weg en als je onderweg elders je boodschap kan doen, dan doe je dat. Zo gaat het ook met weblinks (url's) die niet meer werken. Onder **'crawlfouten'** zie je alle pagina's met technische fouten, waaronder de pagina's die leiden naar een niet meer bestaand adres ('301-errors'). Je zal verbaasd staan hoeveel sites nog tientallen zo niet honderden pagina's tellen die niet (meer) werken en waar men potentiële klanten de deur uitjaagt. Oftewel: opschonen en regelmatig aanharken!

like
bookmark

Google+

'Heeft u een klacht, vertel het ons. Bent u tevreden, vertel het anderen.' Dat laatste deel van deze oude tegeltjeswijsheid gaat op voor Google Plus: gebruikers van dit sociale netwerk kunnen webpagina's waarderen door het toekennen van een '+' (met de Google+-knop). De gebruikers van dit netwerk krijgen zo inzicht in de voorkeuren van hun mede netwerkgebruikers. Die 'plussen' bij een webpagina worden ook getoond in de zoekresultaten en ze wegen voor Google ook mee in de positiebepaling in de zoekresultaten. Onder **'Google + statistieken'** zie je onder andere het aantal keren dat een gepluste webpagina in de zoekresultaten is getoond, het effect van die plussen op de rangschikking van die zoekresultaten, en hoe vaak op jouw link is doorgeklikt.

bookmark

bookmark

bookmark

De kortste rij

Kies jij in de winkel ook altijd de snelste kassa? Om diezelfde reden is de snelheid waarmee een webpagina zich laat laden door een browserbelangrijk. Onder **'prestatiesnelheid'** zie je of Google jouw site in de groene of rode zone plaatst. Bij rood is het 'kassa bij!' en moet de webmaster aan de slag.



bookmark

bookmark

	Blog	Academy	Jobs	Events	Kenniskbank	Over	Meer ▾		Mijn account	Nieuwsbrief
	Blog	Academy	Jobs	Events	Kenniskbank	Over	Meer ▾		Mijn account	Nieuwsbrief

WhatsApp
Email
Pinterest
Reddit
4 reacties
like
bookmark

Meer

De toolbox biedt ook uitkomst bij het bestrijden van malware, het wijzigen van je site-adres, het beperken van de crawlertoegang en bijvoorbeeld het verbeteren van je HTML in relatie tot de inhoud en metadata. Maar omdat dit een artikel moet blijven voor dummies, zetten we hier een punt.

Met dank aan [Google Webmasters](#) en mijn collega's [Jeffrey Otten](#) en [Chris de Moor](#).

Conversie-optimalisatie doe je zo: volg de training

Waarom klikken sommige bezoekers op je website door en



haken anderen weer af? Hoe zorg je dat zij alsnog doorklikken en zelfs converteren? In de training Conversie-optimalisatie leer je dat converteren geen trucje is, maar een structureel proces van onderzoek, analyse en optimalisatie. Je krijgt handvatten om elke fase effectief aan te pakken, gaat aan de slag met A/B-testing en leert je doelgroep beter begrijpen. [Meer weten? ▶](#)



[Lees 4 reacties](#)

Anderen lezen ook

[SEO in 2021: 7 belangrijke punten om mee te scoren](#)

Over de auteur



Robert Niessen

Robert Niessen is journalist, tekstschrijver en webmanager. Naast zijn part time werkzaamheden voor Kees™ Internetbureau, zet Robert zich onder andere in voor straatkinderen in Colombia.